



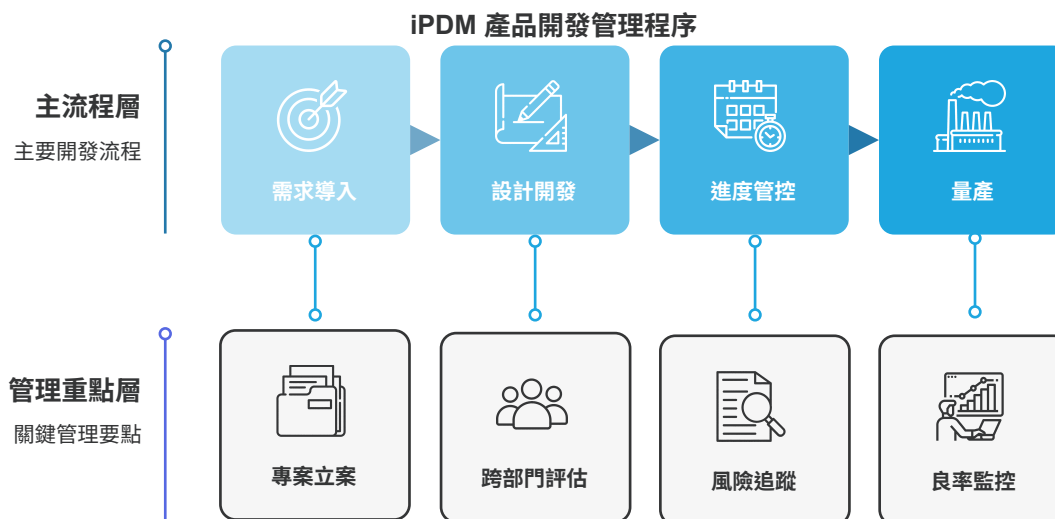
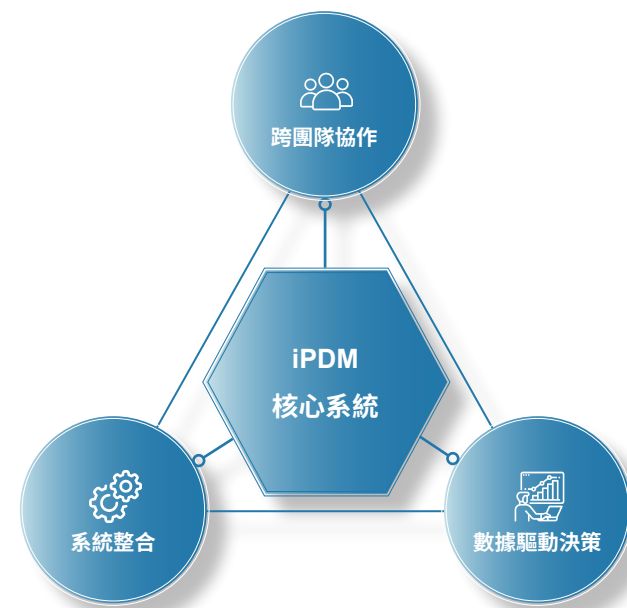
串連夥伴
感測價值鏈整合的
緊密感

6.1 產品品質



昇佳電子自 2014 年通過 **ISO 9001 品質系統認證**，透過建置完善的品質管理系統，強化品質作業管理能力，遵循 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 持續改善模式，努力滿足客戶服務之需求與期望，增進客戶對產品品質的信心，達成客戶滿意服務。2025 年無違反有關產品與服務（含自願性違規）的健康和安全法規之事件。

2025 年優化產品開發管理系統 (iPDM) 強化研發產品之品質生產流程，建立完整專案管理程序，詳細記錄及保存專案開發之各項資料，確保能完整實現客戶需求。開發之產品於量產前透過「新產品開發品質審查機制」已完成 9 個系列新產品達到量產標準的審查作業，由品質單位邀請相關單位召開正式新產品量產審查會議，共同檢視產品設計、製造工程、品質信賴性、試產驗證結果等監控項目及數據資料皆已符合產品制定規格與目標，目前無客戶反饋產品品質規格問題，透過量產前嚴謹的作業把關，提升產品出貨品質穩定度。



6.2 客戶關係管理

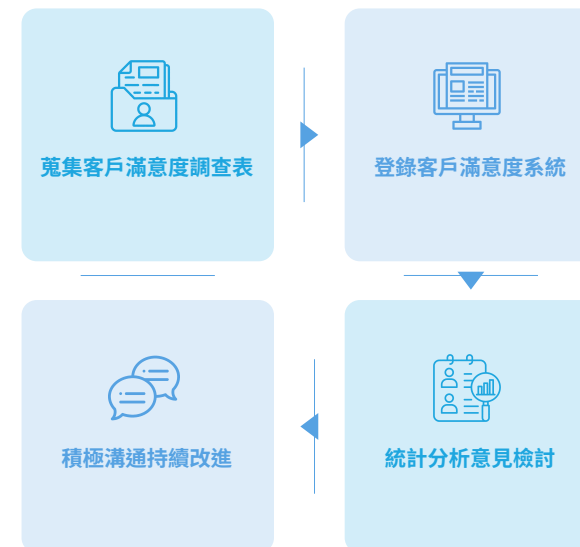
■ 客戶滿意度

秉持客戶服務至上的態度，為持續精進的核心價值，每年依據「客戶滿意度作業程序」進行客戶滿意度調查，更進一步了解客戶需求與期望之差距，做為整體品質系統管理改善依據，達到企業永續經營之目標。

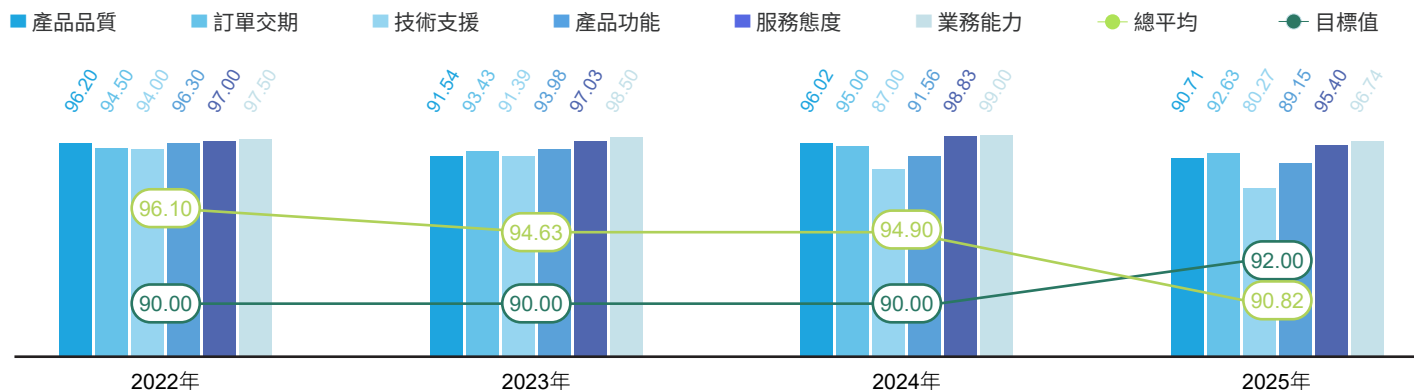


2025 年前 10 大終端客戶「客戶滿意度調查表」回填率 100%，平均客戶滿意度為 90.82%，未達成年度設定目標（92%），目前內部已針對客戶反饋的意見進行相關分析檢討與擬定改善方針，不斷提升產品研發的技術能力、持續提供更創新與競爭力的產品，2026 年度客戶滿意度目標維持 92%，持續努力及期望達成客戶滿意。

2025 年 11 月正式啟用「客戶滿意度管理系統」，已完成 2025 年度客戶滿意度調查表蒐集及意見回饋，透過整合精確數據統計，業務單位初步提出說明及因應對策，亦增進內部相關單位進行溝通分析及檢討改進，我們會持續重視客戶聲音，積極關心產品需求，以及解決客戶問題，並彙整報告予高階經營者，作為公司中、長期營運規劃的參考。藉由不斷改進與提升客戶服務品質，贏得客戶信賴及支持使用公司技術創新產品，強化長期且穩固的合作關係，進而達成公司永續經營的價值與目標。



歷年客戶滿意度調查



客訴管理

昇佳電子緊密與客戶溝通互動，重視客戶回饋意見與持續關注客戶需求，建立「客戶服務與抱怨處理程序」，透過「客戶服務管理系統」整合客戶所提出的技術支援需求及抱怨處理資訊。初始技術服務單位依客戶需求即時回覆處理；若無法即時處理問題時，則將不良品轉品質保證單位負責釐清，於接收到可進行分析的有效樣品及相關電路資訊後，一般案件於三至七個工作天內劃分責任歸屬，進行真因分析及提出對應改善措施，並將處理過程記錄於「客戶服務處理單」做成效追蹤，以最積極的服務態度及行動，滿足客戶技術支援需求，避免抱怨再發生。

品質保證單位設置專責客訴服務窗口，負責每月統計客訴及退換貨案件，透過每週定期生產品質會議，有效找出解決產品異常方法及改善措施，並平行展開檢討追蹤各類問題，預防再發生。



6.3 供應鏈管理

■ 供應商概況

昇佳電子為無晶圓廠半導體公司，負責積體電路與系統設計，產品製造全數委由半導體代工廠生產與封裝測試。我們的光學感測晶片產品須因應不同手機結構，搭配適當的發光元件，如發光二極體（LED）或雷射二極體（VCSEL）與設計光學機構，開發相對應的封裝製程，以達成產品特性最佳化並滿足多元客戶需求。

我們的供應鏈地理位置分布於台灣與中國大陸，確保半導體產業聚落之供應鏈彈性與穩定。

鑑於產品特性的高度客製化，生產所需之封裝模具及測試治具等工具須特別建置，以供下游封裝及測試階段使用。因此我們將供應商區分為 4 大類，包含原物料（如：晶圓、發光元件、印刷電路板）、委外加工（光學膜塗佈、切割、封裝及測試生產）及生產工具（封裝模具及測試治具等），與一般性採購（如電腦軟硬體設備、零件耗材及工程測試服務等）。

昇佳電子定義之「關鍵供應商」，如下：

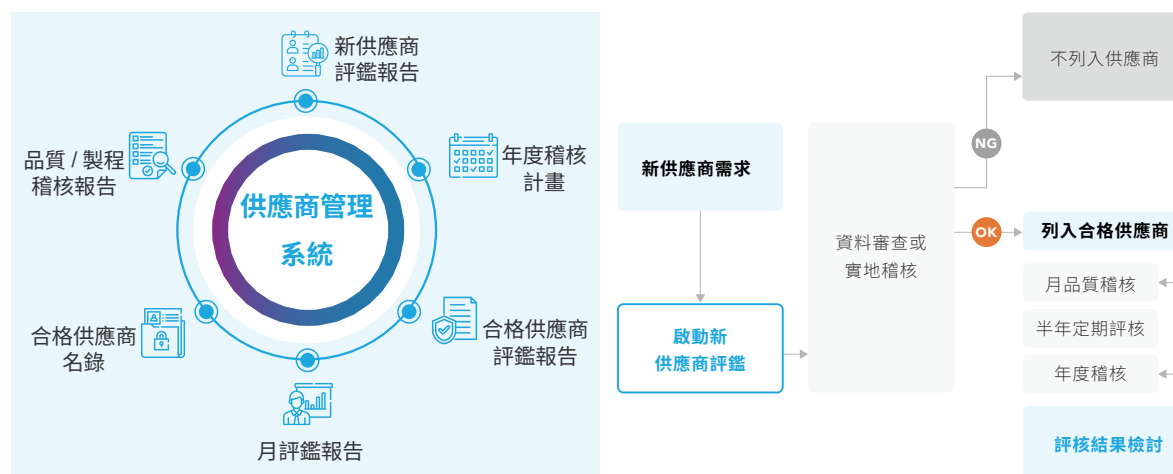
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 原物料類：
原物料年度採購金額前 80%。 | <ul style="list-style-type: none"> 委外加工類：
依據不同種加工類型之前三大供給委外加工產能。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 生產工具類：
以測試工具及封裝模具之前三大生產工具採購支出。 | <ul style="list-style-type: none"> 關鍵及無可替代之供應商。 |

2025 年共計有 43 家供應商，其中 20 家屬於關鍵供應商，昇佳電子為持續推動永續經營，期望更能與供應商攜手合作，共同建立一個更具韌性的永續供應鏈，落實企業永續發展。

■ 供應商品質管理

昇佳電子位處半導體產業價值鏈上游之晶片設計，產品從原物料採購、晶圓代工製造、封裝與測試等生產製程皆交由供應商執行，形成專業分工合作的夥伴關係，故與供應商共同降低社會與環境相關之潛在風險，推動永續供應鏈為永續發展重要項目之一。

為強化供應商管理機制，昇佳電子設置「供應商管理系統平台」，涵蓋自新供應商審核至合格供應商定期評鑑與績效資料等全過程管理，透過整合紀錄於數位化系統與明確的管理機制，排除不符合資格的供應商，以達到供應鏈生產及品質穩定的管理目標。



透過每個月關注及檢視交期、品質、良率、工程服務等情況，提升及時對應的生產變動能力，更加有效管控生產品質，增進相關單位溝通合作、努力解決製造問題，達到最高產品生產效率及穩定的目標。

2025 年 100% 完成供應商月評鑑，整體平均總分皆達標 80 分以上。

► 新供應商評鑑

昇佳電子依「供應商管理程序」，由製造工程單位找尋具有專業工程能力且符合生產需求的新供應商，成立評鑑小組進行能力審核，其小組成員須包含品質保證及製造工程單位，依據新供應商評鑑重點進行評鑑，符合評鑑條件且通過，則正式成為合格供應商（Approval Vendor List，AVL）。2025 年新供應商家數 1 家，100% 完成簽署「供應商不使用環境危害物質聲明書」與 100% 提供 RMI 衝突礦產調查表，在聲明書中具體將公司環保議題與政策，以及相關管理要求等傳遞給供應商。

新供應商評鑑永續項目

- 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949 或其他國際品質系統認證合格。
- 產品與製程材料皆符合「昇佳環境限用物質管理規範」，且簽署「供應商不使用環境危害物質聲明書」。
- 提供 RMI 衝突礦產調查表，盡責揭露礦產來源。

► 合格供應商管理

昇佳電子主要供應商皆為國內外知名大廠，維繫與供應商之長期合作關係極為重要。為確保供應商能持續提供穩定產品及工程能力服務，原則上採實地稽核方式，對供應商進行每半年合格供應商評鑑及年度稽核，確認新產品製程能力穩定性，以全面掌握供應商現況。

若因地緣或其他因素導致無法實地稽核，則採由該供應商之品保部自評及提供相關審核文件，經昇佳電子審查後核定。

► 年度稽核

分類	品質系統	製程品質
稽核項目	品質系統管理	關鍵製程與參數管制
	文件管理	物料識別與追溯
	產品設計與製程變更	SPC 管制與異常處理
	供應鏈管理	進料品質管制 (IQC)
	不合格品管理	出貨品質管制 (OQC)
	環境物質管理系統	6S 作業環境管理
稽核要點	教育訓練	製程管制
	內部稽核	品質檢驗
	品質改善循環	設備 / 機台 / 模具管理
	環境物質管理	作業環境



► 供應商管理成果

2025 年總計稽核 29 家供應商，針對原物料與委外加工之合格供應商皆 100% 完成半年評鑑與年度稽核，且全數合格達到 80 分以上；生產工具類廠商非屬製程重要項目，故無稽核。

其中，在供應商品質系統年度稽核項目中，除了品質上的稽核之外，也包含環境系統、製造流程、原物料不使用環境有害物質。

評鑑項目與成果

頻率	評鑑項目	評鑑比重	2025 年成果
半年	交期	30 分	上半年平均 97 分 下半年平均 92 分
	品質能力	60 分	
	製程良率		
	工程服務	10 分	
年度	品質系統 (Quality System Assessment, QSA)	100 分	平均 94.15 分
	製程稽核 (Quality Process Audit, QPA)	100 分	平均 89.7 分

評鑑標準等級

等級	分數	定義
A 級	≥ 80 分	合格 (Approval)
B 級	79~65 分	有條件合格 (Conditional Approval)
C 級	< 65 分	不合格 (Dis-approval)

註：當評比為 C Grade，需安排評鑑小組重新進行審核確認，若重新驗證仍不合格，則從合格供應商名單中除名。

► 供應商輔導

昇佳電子每週與每月定期與供應商進行例行性會議，討論品質與環境管理、生產交期、產品工程開發進度，檢討是否有提升改善的空間。針對評鑑不合格的供應商，昇佳電子會成立「供應商品質輔導專案」，每週安排至供應商現場進行改善議題討論及進度追蹤，直到專案結束，當完成所有缺失矯正改善後，需再次安排評鑑小組重新進行審查；若重新驗證後仍未達合格標準，將從合格供應商名單中除名。

■ 供應商永續管理

供應商行為準則

昇佳電子參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則及「聯合國企業和人權指導原則」(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)，其中的規條引伸並遵從國際公認的標準，包括國際勞工組織 (「ILO」) 的「工作基本原則與權利宣言」(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 和「世界人權宣言」(UN Universal Declaration of Human Rights)，制定昇佳電子「供應商行為準則」。此準則明確規範供應商符合於勞工、安全與健康、環境保護、道德規範及管理體系等五大永續管理面向。我們針對新進供應商要求出具遵循昇佳電子供應商行為準則之書面承諾。2025 年度新進供應商 (1 家) 100% 簽署「供應商行為準則」。

管理體系	勞工	健康與安全	環境保護	道德規範
- 公司承諾 - 管理職責與責任 - 法律和客戶要求 - 風險評估和風險管理 - 改進目標 - 培訓 - 溝通 / 員工意見 / 參與和申訴 - 審核與評估 / 糾正措施 - 文檔和紀錄 - 供應商的責任	- 自由選擇就業 - 防止雇用童工 - 工時 - 工資與福利 - 人道的待遇 - 反歧視 / 反騷擾 - 自由結社	- 職業安全 - 應急準備 - 工傷和職業病 - 工業衛生 - 體力勞動工作 - 機器防護 - 公共衛生和食宿 - 健康與安全溝通	- 環境許可和報告 - 預防污染和節約資源 - 有害物質管理 - 固體廢物管理 - 廢氣排放 - 物質控管 - 水資源管理 - 能源消耗和溫室氣體排放	- 誠信經營 - 無不正當收益 - 資訊公開 - 知識產權 - 公平交易、廣告和競爭 - 身份保護及防止報復 - 負責任地採購礦物 - 私隱

註：供應商行為準則的「社會評估標準」為行為準則五大面向中，勞工和健康安全面向之對應管理內容。

► 供應商永續風險評估

昇佳電子致力於建立穩健且永續的供應鏈，透過「供應商永續管理辦法」，依據供應商在經濟、環境及社會三大面向對企業永續發展的重要性，給予不同的風險權重，並將評比結果區分低、中、高三個風險等級，做相應的管理以建構永續供應鏈。

新進供應商：昇佳電子以永續營運相關認證作為衡量標準，其評鑑結果依據評估標準區分為低風險與高風險，低風險供應商為優先採購對象，高風險供應商則為酌量採購。

合格供應商：藉由經濟、環境及社會三大面向進行供應商永續風險評估，並將評比結果區分低、中、高三個風險等級，低風險供應商為優先採購對象、中風險供應商則酌量採購，高風險供應商將追蹤改善。為深入了解關鍵供應商現況，每年度要求關鍵供應進行「昇佳電子供應商行為準則」自評，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系等五大面向，藉此評估其永續風險，除自評分數外，亦檢視供應商回覆內容，以掌握潛在風險。

另每年檢視關鍵供應商碳排強度減量情形，以減量 2% 為參考基準，確保供應鏈符合全球減碳趨勢。

2025 年度新進供應商（1 家）100% 進行永續風險評估，針對 29 家合格供應商（原物料及委外加工）100% 進行年度永續風險評估，20 家關鍵供應商發出「昇佳電子供應商行為準則自我評估調查表」進行永續風險自評，回覆率 79%。2026 年將針對高風險供應商進行教育訓練。

面向	權重	管理方針	管理標準	總平均分數
經濟面	34%	與供應商共同追求高品質標準，並持續改進與開發創新技術。	ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車產業品質管理系統、其他（如：ISO27001 資訊安全管理系統）	77 分（B 級）
環境面	33%	確保供應商無使用有害物質，以綠色產品搭配綠色採購，降低對於環境的衝擊，共創永續生態。	ISO 14001 環境管理系統、ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查管理系統、ISO 50001 能源管理系統、QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統、其他（如：SONY Green-Partner）	
社會面	33%	確保供應商善盡社會責任，符合國際勞工權益、提供健康安全的工作場所。	ISO45001 職業安全衛生管理系統、衝突礦產調查表	

註：A 級（低風險）為 80 分以上共 17 家、B 級（中風險）79~60 分共 4 家、C 級（高風險）低於 60 分共 8 家。

6.4 原物料採購

揭露主題：原物料採購

指標編號	指標項目	說明
TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	主要原物料中之晶圓為 100% 委外由晶圓代工廠進行製造，雖未直接使用 SASB 指標所提及之稀土金屬，惟稀土金屬其為晶圓代工廠之關鍵原物料，因此晶圓代工廠之供給能力為昇佳電子持續關注之採購風險議題，同時亦持續透過定期的供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。

原物料風險管理

昇佳電子主要關鍵原物料中「晶圓」為 100% 委外由晶圓代工廠進行製造，由製造管理單位依庫存狀況及廠商交期提出建議備料量，再依循採購作業下單及進行後續供應商出貨進度追蹤；同時依市場需求調整安全庫存水位，定期進行供應商評鑑，以減少供應商斷料等風險。因應原物料價格波動劇烈，每周產銷與業務會議跨單位協調，提升供應鏈資訊透明性，使業務單位亦掌握成本與交期狀況，更有效因應成本變動與交期延長所造成的負面影響。



衝突礦產管理

昇佳電子 2024 年已制定衝突礦產政策並且持續向所有供應鏈夥伴宣導落實，達成供應鏈 100% 回簽「供應商不使用衝突礦產聲明書」，皆保證供應給昇佳電子的金屬原物料皆非來自衝突礦產地地區開採，共同善盡企業社會責任，持續重視關心國際衝突礦產地地區人權議題。

昇佳電子採用 RMI 責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative) 所發佈之衝突礦產報告範本，透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT6.5 版) 與 (Extended Minerals Reporting Template, EMRT 2.1 版) 對供應商進行調查，確保供應商提供產品中所使用的金屬沒有來自於剛果民主共和國或鄰近國家衝突區域之礦區，且持續監測上游採購的做法，以避免取得有爭議的金屬原料。

2025 年針對晶圓及封測類供應商原物料調查結果，鑑別 100 間 100% 為合格冶煉廠，其金屬礦產來源如下：

類別	合格冶煉廠數量	百分比	礦產來源地區
金 (Gold)	51	51%	亞洲、歐洲、北美洲、非洲、大洋洲
錫 (Tin)	38	38%	亞洲、南美洲、歐洲、北美洲
銅 (Copper)	1	1%	亞洲
鎳 (Nickel)	10	10%	亞洲、歐洲、大洋洲、非洲
合計	100	100%	

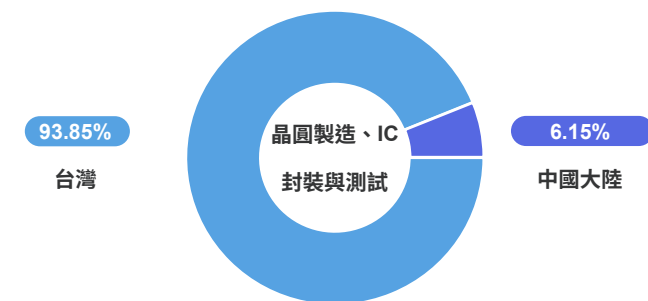


➔ 衝突礦產管理

在地採購

昇佳電子考量減少運輸碳里程與繁榮在地經濟，秉持在地採購原則，2025 年台灣在地採購（註冊於台灣之廠商）為大宗金額比率約占 93.85%。未來將持續以風險管理的角度，依全球整體市場供需情形，將採購地區與金額做最適當的調配，確保供貨的穩定度與品質符合期待，並與供應商建立密切合作的夥伴關係。2025 年有別以往，有 CFC (China for China) 及因應 AI 浪潮造成供應鏈資源傾斜的因素，相較供應鏈 2024 年提升中國大陸生產的比重，將持續觀望國際關稅戰、地緣政治、客戶需求、供應鏈變動等因素，妥善調整供應鏈布局。

在地採購金額比率圖



註：地區 % (依金額)