鑑別衝擊

感測永續發展的驅動力

永續與風險治理

重要利害關係人鑑別與議和

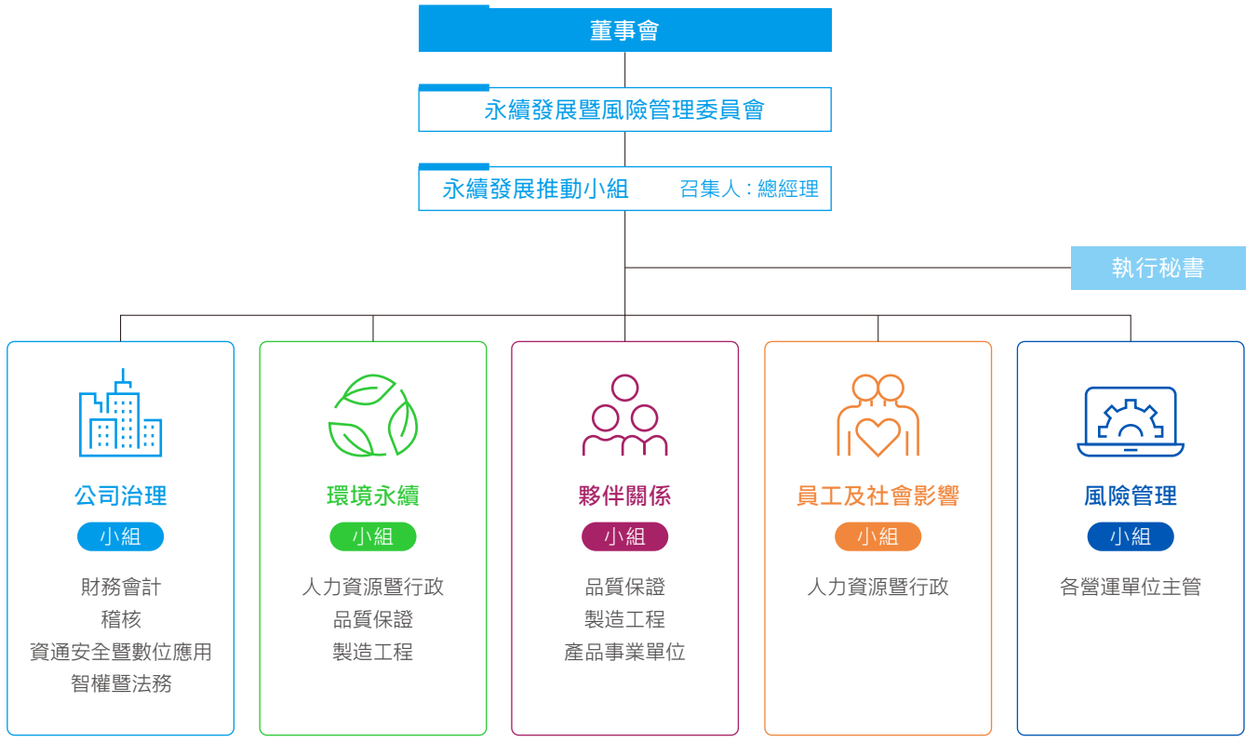
重大性鑑別與分析

永續議題管理方針

永續與風險治理

永續與風險治理組織

昇佳電子於董事會下設置「永續發展暨風險管理委員會」，該委員會過半數成員由獨立董事擔任，並由獨立董事擔任主席。委員會下設有「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，由相關權責部門負責執行，協助董事會推動永續發展及風險管理工作之決策及執行。藉由將永續風險管理融入營運活動與日常管理過程，確保永續發展策略充份落實於日常營運中，以達成穩健經營業務，朝企業永續發展目標邁進。



永續發展暨風險管理委員會之職權

- 擬定推動永續發展及風險管理之政策、治理架構、角色與權責。
- 審核「永續發展推動小組」提出之永續發展相關議題之政策、管理方針及具體推動計畫。
- 永續發展及風險管理執行情形與成效之檢討與追蹤。

工作小組之職權

- 由各營運單位主管指派代表組成，依各營運單位權責歸屬於各工作小組。
- 為永續議題管理之執行單位，彙整重要利害關係人對於公司各項永續議題的關注與期望。

- 由各營運單位主管組成，為公司風險管理推動與執行單位。
- 評估永續議題可能產生風險（含機會）之負面與正面衝擊程度，並擬定短中長期之管理方針與目標，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。

「永續發展推動小組」召集人定期出具風險管理相關報告予「永續發展暨風險管理委員會」及董事會，攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題、永續發展執行成果及未來工作計畫，由「永續發展暨風險管理委員會」及董事會檢視各項策略進展以敦促經營團隊進行調整。

2024 年提報董事會公司永續發展推動之執行情形

永續議題風險評估與風險管理政策、方針及目標

永續發展及風險管理執行情形與成效之檢討與追蹤

- 溫室氣體減量基準年，擬定減碳目標、策略及具體行動計畫
- 各利害關係人溝通情形
- 永續發展推動情形
- 公司治理運作及履行誠信經營情形

永續資訊管理

- 永續資訊確信機構適任性評估
- 永續報告書編製及確信作業程序
- 永續報告書
- 溫室氣體盤查及確信情形

永續發展主軸

昇佳電子之使命為「創造生活中無限可能之感測技術，讓使用者因我們的感測技術，體驗「更美好生活」，透過「綠色未來」、「社會共榮」、「永續經營」三大方向，發展公司永續策略，並與 SDGs 對應，顯示昇佳電子為解決 SDGs 展現最大努力與影響力，且在三大主軸下制定各項永續發展目標，並透過「永續發展暨風險管理委員會」定期檢視目標執行進展與績效。永續目標之管理機制，詳見永續議題管理方針。

	綠色未來	社會共榮	永續經營
主軸	藉由創新研發與人才培育，推出綠色商品，攜手共創綠色未來。	藉由責任採購發揮供應鏈的影響力，帶領夥伴共同永續成長，並致力於社會投入提供在地關懷。	遵循法規與道德規範，強化公司治理與風險控管，成為客戶值得信賴的夥伴。
構面／方向	人才培育 技術創新	責任採購 社會參與	誠信經營 風險管理
SDGs	4 優質教育 5 性別平等 8 良好工作及經濟成長 12 負責任的生產消費循環 13 氣候變遷政策	1 消除貧窮 5 性別平等 8 良好工作及經濟成長 12 負責任的生產消費循環	8 良好工作及經濟成長 12 負責任的生產消費循環 16 公平、正義與和平

風險與機會

昇佳電子依循「風險管理政策及程序」，將永續發展融入既有的風險管理機制，除可提高團隊成員的參與度、滿意度和生產力；節約能資源和減少廢棄物使用，有利於成本降低，此外亦強化與客戶、供應商、投資者和員工等相關利害關係人的關係。我們的供應鏈、營運和市場持續面臨挑戰，包含各種風險如氣候變遷導致可能加劇的極端天氣事件、地緣政治風險、人才短缺風險、材料供應等一系列相關挑戰，我們持續專注於識別、評估、量化和管理與永續發展相關的風險及機會（風險評估方法與結果，詳見重大性鑑別與分析與永續議題管理方針），並訂定相關風險管理策略及目標，定期於「永續發展暨風險管理委員會」報告各項目標之執行情形，並於 2024 年 04 月 30 日呈報董事會。

教育訓練

2024 年	風險管理認知教育訓練
3 月	全體在職員工營業秘密保護基礎知識 管理制度教育訓練
6 月	全體在職員工資訊安全教育訓練 員工電子郵件社交工程教育訓練
7 月	全體在職員工環境風險教育訓練
10 月	員工電子郵件社交工程教育訓練
11 月	研發人員專利風險評估教育訓練

新興風險

隨著全球法規監管要求之不斷提升、新興技術的快速發展及氣候變遷的威脅，未來半導體產業的風險管理存在諸多之不確定性。為儘早因應風險趨勢，昇佳電子已建立新興風險管理機制，以進一步提高風險控制的效率和有效性。

01 年度新興風險鑑別

風險資料收集：

蒐集內外部風險事件，參考國內外機構發布的風險研究報告，啟動新興風險辨識流程。

風險因子辨識：

識別可能影響公司營運的風險因子，包括技術變遷、市場波動、法規變更及氣候變遷等。

02 風險評估

風險分析：

各部門根據公司經營規模、業務屬性和風險發生的可能性，評估辨識出的風險因子的潛在影響與影響範圍。

風險衡量：

衡量風險的嚴重程度和發生機率，分析其對公司營運、財務和聲譽的潛在衝擊。

03 風險管理

風險管控措施：

制定並實施針對各風險因子的管理措施，減少其對公司運營的影響。

風險抵減：

根據評估結果，針對特定風險因子採取相應的風險減緩和防範措施。

04 風險報告與回饋

風險報告：

定期向公司管理層和董事會報告新興風險的種類、潛在影響及應對措施，確保公司上下充分了解並重視這些風險。

定期檢視：

定期審視風險管理策略和措施的有效性，根據最新風險趨勢和內外部變化進行調整和改進，確保風險管理的持續改進和動態適應。

重要利害關係人鑑別與議和

重要利害關係人鑑別

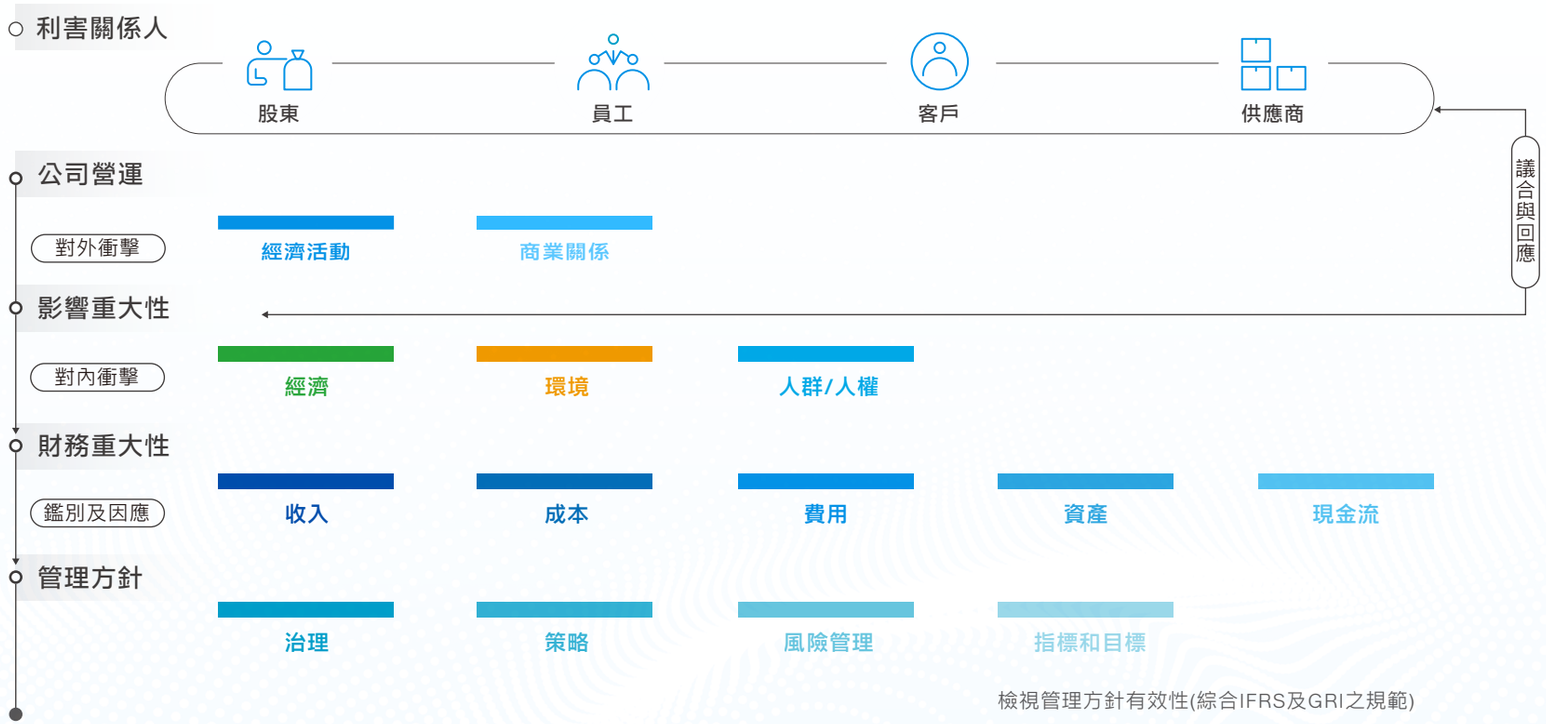
昇佳電子係遵循 AA1000 SES 利害關係人議合標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，鑑別重要之利害關係人，於 2022 年由昇佳電子推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人為客戶、員工、股東及供應商等 4 類別。2024 年經永續發展推動小組討論後，確認現有利害關係人鑑別結果無明顯變動，重要利害關係人類別維持與上一報導年度相同。

重要利害關係人議合

利害關係人類型	客戶	員工	股東	供應商
對昇佳電子的意義	昇佳電子為消費性電子產品感測晶片領域之產業先鋒，客戶為創新來源之驅動力，積極創新開發各應用領域之感測晶片與提升感測晶片之品質及可靠度，提供客戶感測晶片之全方位解決方案，盼能創新研發出市場上無可取代之競爭力產品。	專業及穩定的人才資本，是維持企業良好營運的關鍵要素，進而得以增進組織競爭力。因此，提供多元創新的獎酬福利方案，滿足不同員工的期望，也提升個別員工對團隊的整體貢獻，達成昇佳電子的營運目標。	責任投資逐漸受到重視，投資人對於昇佳電子在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明是昇佳電子現階段發展重點，持續與股東及關鍵投資人溝通在永續面向之規畫與執行成果，是未來持續成長之重要關鍵。	供應鏈管理與碳管理為科技業重要趨勢，昇佳電子為半導體上游感測晶片設計公司，與中下游廠商建立長期分工合作夥伴關係，並致力強化供應鏈體質，透過協同合作推動環境與社會層面的永續發展。
關注議題	產品品質 資訊安全 財務績效 誠信經營 永續供應鏈	產品品質 人才吸引與留才 財務績效 創新管理 人才發展	財務績效 產品責任 誠信經營 人才發展 人才吸引與留才	創新管理 誠信經營 產品品質 產品責任 財務績效
權責部門	行銷業務／品質保證單位	人力資源暨行政單位	財務會計單位	製造工程／品質保證單位
議合方式／頻率	● 客戶滿意度調查（每年） ● 客戶稽核（不定期） ● 參與客戶的供應商大會（不定期）	● 職工福利委員會（每季） ● 績效面談（每半年） ● 教育訓練（不定期） ● 勞資會議（每季） ● 內部網站或內部電子郵件公告（不定期） ● 員工申訴信箱／福委會意見箱（不定期）	● 法人說明會（不定期） ● 股東常會（每年） ● 公開資訊觀測站／公司網站公告（不定期）	● 品質會議（每月） ● 供應商稽核（每半年 / 年）
議合成果	● 客戶滿意度調查 1 次 ● 客戶實地稽核 2 次	● 員工平均受訓時數 11.14 小時 ● 召開職工福利委員會 4 次 ● 召開勞資會議 4 次 ● 發布 EAP 專題新聞 12 則 ● 跨部門主管溝通會議 2 次 ● 公司年會 1 次	● 股東會召開 1 次 ● 投資論壇受邀參加 8 場	● 供應商年度稽核評鑑 7 家 ● 新進供應商永續風險評估 6 家，供應商年度永續風險評估 22 家 ● 5 家新進供應商簽署「供應商不使用環境危害物質聲明書」 ● 7 家新進供應商簽署昇佳電子「供應商行為準則」 ● 10 家關鍵供應商回覆「供應商行為準則自評表」

重大性鑑別與分析

昇佳電子每年定期進行永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。2023 年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards， ESRS) 相繼正式發布，因此昇佳電子以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality)，進行 5 階段鑑別流程，評估昇佳電子營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊 (外部衝擊)，以及外部衝擊造成昇佳電子須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊 (內部衝擊)，權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。同時昇佳電子權責部門依據衝擊評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案、目標設定。



永續衝擊評估說明

01 了解組織脈絡

- 鑑別 4 類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至 21 項永續議題。

02 鑑別對外衝擊（影響重大性）

- 考量持續與利害關係人議合的綜合資訊，由各議題權責部門評估衝擊在實際或潛在、正面或負面等不同面向之影響，從現行管理強度下鑑別對上下游供應鏈、環境及社面面向（組織對外）對 21 項永續議題之影響重大性。
- 鑑別指標：
  - 負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）x 可能性
  - 正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）x 可能性

03 鑑別對內衝擊（財務重大性）

- 財務重大性：依據對 21 項永續議題之影響重大性，由各議題權責部門進一步評估其對營運活動（外部對內）造成短、中、長期造成之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對昇佳電子價值之相關性，以 2023 年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
- 在評估財務影響時，已充分考慮 IFRS 永續揭露指標、SASB 永續準則之半導體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
- 鑑別指標：
  - 財務重大性：營運衝擊程度 x 可能性

註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資／融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

04 提出管理方針

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面／負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據昇佳電子未來營運規畫確認最終重大性之評估結果。權責部門再依據評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案、目標設定。

05 決定重大性永續議題

- 充分考量各項議題之雙重重大性，經由永續發展推動小組「風險管理」工作小組討論後，確認納入永續報告書揭露之重大議題共 8 項。
- 對應 GRI 主題／揭露指標（對應 GRI 7 項主題準則與 2 項自訂主題）。
- 對應 SASB 產業指標：「科技與通訊產業（Technology and Communications）」之半導體（Semiconductors）產業。

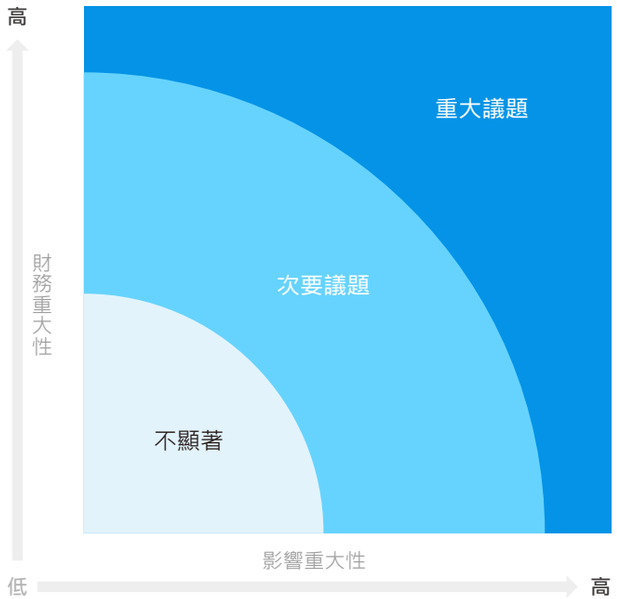
06 納入治理與權責

- 2025 年 2 月永續衝擊分析之結果將納入委員會議案，再經董事會通過。

■ 鑑別優先揭露之重大議題

針對永續議題依雙重重大性的衝擊分析結果，共有 8 項負面重大、4 項正面重大議題，另有 6 項負面次要議題、4 項正面次要議題，列為持續關注之議題，經永續發展推動小組「風險管理」工作小組綜合性討論與評估後，針對具有顯著負面衝擊之議題為「人力資本發展、創新管理、經濟影響力、氣候策略、人才吸引與留才、產品責任、永續供應鏈、資訊安全」8 項議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。

本次重大議題評估方式持續採用雙重重大性，與上一報導年度相比，本次減少「能源管理」1 項重大議題。



排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	產品責任	產品安全與行銷	經濟影響力	產品安全與行銷	人力資本發展	產品安全與行銷
2	創新管理	創新管理	人力資本發展	創新管理	創新管理	創新管理
3	人力資本發展	人力資本發展	創新管理	經濟影響力	經濟影響力	經濟影響力
4	氣候策略	經濟影響力	資訊安全	人才吸引與留才	氣候策略	人力資本發展
5	人才吸引與留才	氣候策略	人才吸引與留才	人力資本發展	人才吸引與留才	氣候策略
6	經濟影響力	產品責任	氣候策略	社會影響力	產品責任	人才吸引與留才
7	永續供應鏈	品質管理	水資源管理	品質管理	永續供應鏈	品質管理
8	能源管理	誠信經營	永續供應鏈	氣候策略	資訊安全	產品責任
9	多元與包容	永續供應鏈	品質管理	永續供應鏈	品質管理	社會影響力
10	資訊安全	人才吸引與留才	產品責任	產品責任	水資源管理	誠信經營
11	誠信經營	社會影響力	能源管理	誠信經營	能源管理	永續供應鏈
12	品質管理		產品安全與行銷		多元與包容	
13	水資源管理		廢棄物管理		產品安全與行銷	
14	廢棄物管理		多元與包容		廢棄物管理	
15	產品安全與行銷		職業安全衛生		誠信經營	
16	空污管理		誠信經營		空污管理	
17	生物多樣性		稅務管理		生物多樣性	
18	稅務管理		空污管理		職業安全衛生	
19	職業安全衛生		生物多樣性		稅務管理	
20	社會影響力		社會影響力		社會影響力	
21	隱私權保護		隱私權保護		隱私權保護	

重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 2 項自訂主題，以及依據 SASB 半導體產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大議題	正面衝擊	負面衝擊	衝擊面向			價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應
			經濟	環境	人群（含人權）	更上游供應商	第一階供應商	昇佳電子	客戶	終端客戶	
人力資本發展	●				●			●			● GRI 404 訓練與教育 2016
創新管理	●	●	●	●	●		●		●	●	● 自訂主題：能耗、效率
經濟影響力	●	●	●		●		●	●	●		● GRI 201 經濟績效 2016
氣候策略	●	●	●	●			●	●			● GRI 305 排放 2016 ● TC-SC-110a.1、TC-SC-110a.2 溫室氣體排放
人才吸引與留才	●	●			●			●			● GRI 401 勞僱關係 2016 ● TC-SC-330a.1 招募及管理全球專業人才
產品責任	●	●	●	●		●	●		●		● TC-SC-410a.1 產品生命週期管理
永續供應鏈	●	●		●	●	●	●	●	●		● GRI 204 採購實務 2016 ● TC-SC-440a.1 原物料採購
資訊安全		●	●					●	●		● 自訂主題：資安事件

重大永續主題之衝擊時間範圍

重要揭露議題		對外永續衝擊說明	對內財務衝擊說明	衝擊時間範圍			
				已發生	未來造成衝擊		
					1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
人力資本發展	正面	完善人才培育及職涯發展機制，提升企業人才價值。	人力資本符合公司營運成長及技術創新需求，維持公司於產業之競爭力。	●			
創新管理	負面	產品感度需求與研發時程之壓力。	若產品創新與開發技術無法符合客戶期待，影響客戶產品之推出時程，衝擊客戶之信任度，進而損失訂單，影響財務表現。		●		
	正面	IC 設計能力之優化，提升感測技術及發展新興應用。	新產品之推出，爭取新客戶與訂單，推升營收增長。		●		
經濟影響力	負面	全球政經情勢變動、地緣政治發展影響。	若受地緣政治影響，部分客戶轉單，營收下滑。		●		
	正面	擴大新應用產品領域。	持續技術創新進而滿足客戶產品規格，客戶終端產品市占率提升，帶動公司業績成長。	●			
氣候策略	負面	客戶與政府減碳要求力道持續增加。	受來自利害相關者的氣候要求影響，需加速氣候策略實施。昇佳電子作為無工廠半導體公司，代工與材料供應商將首當其衝，然缺乏替代供應商將面臨斷供風險，導致收入、市占率下降，成本上升。				●
	正面	提升再生能源使用占比，降低環境衝擊。 光感 IC 於新產品開發時朝低功耗或少發光元件方向整合，有助於降低資源浪費，於產品端實現更高效率的運作。	與供應商合作，使材料與生產環節高標準符合環保需求，確保整個供應鏈都符合公司與國際氣候要求，降低整體環境風險。	●			
人才吸引與留才	負面	關鍵人才留任率之維持。	為吸引不同族群之人才，擴大人才招募管道，增加額外之招募成本。	●			
	正面	提供優質福利與薪酬吸引優秀人才加入團隊，使人才成為永續發展的動力來源。	透過人才吸引與留任之制度建置或優化，減少員工流失之情形，減少員工離職之相關成本（招募、工作延遲等）。	●			
產品責任	負面	國際關切物質法規趨嚴（如無全氟化合物）之影響。	供應商未來若無法配合法規或客戶需求，將可能面臨無法採用，且缺乏替代廠商可能導致額外開發驗證成本，甚至供應中斷。			●	
	正面	提早汰換受管制之關切物質，擴大市占率、取得市場先機。	提早與供應商議合，確保在法規或客戶要求期程前，即可取得符合法規之材料，配合客戶提早導入替代性材料，提高客戶訂單量。	●			
永續供應鏈	負面	供應商 ESG 管理不彰，間接引響昇佳電子聲譽、銷售及環境之問題。	若供應商持續發生 ESG 管理表現不佳，將限制公司供應商選擇，轉移訂單至其他供應商將增加成本。			●	
	正面	落實供應商 ESG 管理為強化公司永續發展韌性。	與落實永續發展的供應商持續合作，協同對應客戶之永續設計要求，加速取得客戶訂單之機率與金額。			●	
資訊安全	負面	潛在資安攻擊與威脅日新月異且近期的 AI 領域應用蓬勃發展，造成相關軟硬體的弱點與威脅隨之遞增。	為提升資安防護，增加設備、系統與顧問、驗證成本，管理費用上升；並應對潛在駭客勒索損失與資料損失成本。		●		

永續議題管理方針

重大主題名稱

產品責任

政策	於 ISO 9001 品質管理系統架構下設置「環境物質管理系統」，建置「環境手冊」及「環境限用物質管理規範」，以確保委外供應商提供的產品符合國際環保法規和客戶綠色產品認證要求。	
承諾	落實產品與其製程原材料之綠色設計，強化綠色產品管理，使產品服務與委外供應商皆能符合國際綠色潮流之趨勢，達成環境永續的承諾。	
管理責任	● 永續發展推動 - 夥伴關係小組 ● 事業單位 (副總經理) ／製造生產單位 (副總經理) ／品質單位 (處長)	
目標	短期 (1-2 年)	● 持續符合國際最新 RoHS、無鹵、REACH 環保法規、客戶環保物質要求。 ● 持續要求供應商採購無衝突礦產原物料，合格礦產使用率達 100%。 ● 建立環保管理績效評比機制，針對績效未達 90% 供應商召開環保會議，進行環保議題溝通交流。 ● 建立綠色產品管理系統，積極關注推廣國際最新法規動態，宣導最新環保法規知識，至少半年一次。
	中期 (3-5 年)	● 針對績效評比未達 95% 供應商召開環保會議，交流環境議題及評鑑管理成果檢討。 ● 定期檢討環境物質管理政策與調整，持續與國際環保要求趨勢接軌。
	長期 (5-10 年)	● 持續遵循國際環保物質限制法規，落實生產過程及最終產品皆以顧客健康和安全為最優先考量，嚴禁使用任何對人體和生物環境有害的材料，提供 100% 安全產品，共同實現永續發展目標。

行動方案	提升正面衝擊	● 綠色產品管理系統推動至所有供應鏈進行系統平台互動以達資訊系統化整合管理，利用系統規範資料庫執行檢測數據分析比對，持續監控物質符合性。
	降低負面衝擊	● 定期追蹤國際環保規範且持續更新有效綠色產品相關認證。 ● 定期執行新進供應商及合格供應商評鑑。
年度成果	● 「綠色產品管理系統」啟動，推動至所有供應鏈進行系統平台互動。 ● 透過「綠色產品管理系統」100% 完成產品環保調查且合規。 ● 完成最新 CMRT、EMRT 衝突礦產表調查且 100% 使用合格礦產。	
追蹤檢討機制	● 透過「綠色產品管理系統」不定期向供應商發出公告宣導最新 REACH 法規、國際法規動態及相關環境保護知識，同時對產品物料資料進行檢視，以確保符合最新規範管控要求。 ● 透過「供應商管理系統」掌握供應商評鑑結果。 ● 「環境物質管理小組」審查所有產品材料物質清單及環保檢測報告，確保所使用之原材料及包材不含有害物質，符合客戶環保要求與最新國際環保法規，每年於管審會議報告。	
利害關係人議合	● 每月定期透過國際環保組織官網、化學品政策宣導網站及電子報、不定期參加環境議題動態研討會、蒐集客戶環境規範，參與客戶供應鏈環保議題培訓，彙整最新國際及客戶規範，主動向供應商發放及回收調查表。	

重大主題名稱

人力資本發展

政策	結合企業目標、願景、核心價值之人才發展策略，對焦公司營運策略規劃各職級員工之職能發展藍圖，持續累積人才永續發展的動能同時實現企業願景。	
承諾	建立完善人才培訓架構，讓各職級員工均有合適的自我發展目標，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能與職涯的永續發展。	
管理責任	● 永續發展推動 - 員工及社會影響小組 ● 人力資源暨行政／總經理	
目標	短期 (1-2 年)	● 因應環境變化審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才。
	中期 (3-5 年)	● 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力。
	長期 (5-10 年)	● 精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術與營運領先地位。
行動方案	提升正面衝擊	● 各職級員工培訓計畫及多元學習管道。 ● 課後滿意度調查及學習成效評估。 ● 推動人才發展品質管理系統 (TTQS)，提升教育訓練品質。
	降低負面衝擊	● 導入人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System，TTQS)，提升教育訓練品質。
年度成果	● 人才發展品質管理系統 (TTQS) 通過勞動力發展署檢核合格 (有效期間 2024 年 6 月 5 日至 2025 年 6 月 4 日）。 ● 通過勞動部勞動力發展署企業人力資源提升計畫。	
追蹤檢討機制	● 透過教育訓練課程問卷調查追蹤訓練成果，由人力資源暨行政部與各部門主管，檢討教育訓練推動成效與確認課程開設情形，據以擬定年度教育訓練計畫及後續追蹤執行成效。	
利害關係人議合	● 員工可透過主管溝通會議、績效面談會議、勞資會議，或相關利害關係人可於官網「利害關係人專區」頁面進行意見回饋與檢舉或申訴。	

重大主題名稱

人才吸引與留才

政策	依照國際人權公約及遵循勞動基準法、性別工作平等相關法規進行人才聘雇，以包容、平等與尊重的態度對待員工，且制定公平合理與優質薪酬制度，形塑良好雇主品牌形象。	
承諾	「感測真我人生，物聯美好未來，您的與眾不同就從昇佳開始」，讓員工於工作中發現自我價值且滿足職涯發展，透過打造健康樂活的工作環境與提供優質的薪酬福利，吸引及留任關鍵人才。	
管理責任	● 永續發展推動 - 員工及社會影響小組 ● 人力資源暨行政／總經理	
目標	短期 (1-2 年)	● 持續提供與績效連結且具有競爭力的整體獎勵。
	中期 (3-5 年)	● 建置創新多元的管道招募合適人才。
	長期 (5-10 年)	● 建立良好的工作環境和文化與具有吸引力的品牌形象，吸引優秀人才加入。
行動方案	提升正面衝擊	● 建置多元招募管道吸引優秀人才。 ● 定期檢視薪酬及福利制度相較於同業競爭力。 ● 員工身心健康關懷照護及提供健康職場環境。
	降低負面衝擊	● 員工活動及服務滿意度調查。
年度成果	● 2024 年新進員工比率 9.90%；離職率 8.91%。 ● 2024 年昇佳電子「非擔任主管職務之全時員工平均薪資及中位數」分別為新臺幣 2,166 仟元及 1,960 仟元，優於同產業 1.65 倍。	
追蹤檢討機制	● 定期於每月「月會」討論公司之業務、人力 (含人力異動變化)、財務、產品等發展現況，並建立開放的溝通管道，讓員工能夠提出意見和建議，並積極回應他們的需求和關切。	
利害關係人議合	● 員工可透過主管溝通會議、績效面談會議、勞資會議，或相關利害關係人可於官網「利害關係人專區」頁面進行意見回饋與檢舉或申訴。	

重大主題名稱

資訊安全

政策	依循 ISO 27001 資訊安全管理系統標準制定「資訊安全政策」，確保資訊資產的機密性、完整性及可用性，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。	
承諾	建立完善資訊安全管理制度與預防機制，確保不因資安事件造成公司及客戶營運機密外洩，從內外部持續精進、強化資安防護能力。	
管理責任	● 永續發展推動 - 公司治理小組 ● 資訊安全委員會召集人（總經理）	
目標	短期 (1-2 年)	● 持續維持 ISO 27001 資訊安全管理系統並取得第三方驗證。 ● 執行社交工程演練，每月資安宣導與年度教育訓練，誤觸社交工程信件比率 15% 以下。
	中期 (3-5 年)	● 資安系統檢測及修補。
	長期 (5-10 年)	● 自行建置資安檢測系統，提升檢測覆蓋率。
行動方案	降低負面衝擊	● ISO 27001/IEC27001：2022 資訊安全管理系統認證。 ● 強化員工資訊安全意識。 ● 執行資安事件演練。 ● 執行災害復原演練。
年度成果	● 取得ISO/IEC27001：2022資訊安全管理系統認證（有效期2024年2月9日至2027年2月8日） ● 發布 12 則資安宣導及年度資訊安全教育訓練。 ● 社交工程演練（誤觸率 1.79%）。 ● 滲透測試演練及弱點修補。 ● 建立資安維運中心。 ● 每季定期更新電腦的更新率達到 99% ● 個人電腦的資安合規率達到 99%	
追蹤檢討機制	● 資訊安全委員會每年定期開會一次，審查各項資訊安全管理相關事宜及檢討資訊安全政策執行情形。	
利害關係人議合	● 透過內部網站進行資安宣導，建立同仁資安意識。	

重大主題名稱

經濟影響力

政策	追求持續的「技術創新」，為客戶創造最大價值及公司長期及永續穩健的營收穫利與成長。	
承諾	致力追求永續經營及長期穩定獲利，創造長期穩定的經濟價值並回饋予股東、員工、客戶、供應商等所有利害關係人。	
管理責任	● 董事會及高階經理人	
目標	短期 (1-2 年)	● 提升全系列感測產品於現有手機品牌客戶之滲透率，增加訂單提升營運獲利。
	中期 (3-5 年)	● 提升產品應用廣度及深度，加深與客戶及供應鏈之長期合作關係，共同實現客戶技術創新提高客戶黏著度。
	長期 (5-10 年)	● 耕耘全球市場，成為客戶感測產品之最佳夥伴。
行動方案	提升正面衝擊	● 擴充產品線，發展多項應用之感測技術，廣泛應用於消費性產品、穿戴式裝置、物聯網、智慧車用等領域，優化產品組合。 ● 創新和優化生產流程，提高生產效率與資源利用率以降低成本、提高競爭力，擴大市場份額。
	降低負面衝擊	● 持續投入研發資源，推出領先同業規格及高性價比之手機應用感測晶片。 ● 持續強化對現有客戶之技術服務，維持長期之共同合作開發關係且增進客戶黏著度。
年度成果	● 全年營收成長 8.76%，營運獲利 5.4 億元。 ● 研發費用為新台幣 4.69 億元，占營收比重達 10%，與品牌客戶合作，布局領先技術，研發成果豐碩。	
追蹤檢討機制	● 透過定期的研發專案及業務會議，檢視產品開發進度及客戶推展狀況。 ● 高階經營階層透過跨部門月會，檢視營運狀況。	
利害關係人議合	● 相關利害關係人可於官網「利害關係人專區」頁面進行意見回饋。	

重大主題名稱

氣候策略

政策	響應氣候變遷倡議，致力於節省能源使用及提升再生能源使用比例，攜手供應商減少營運、產品與服務對環境的負面衝擊。	
承諾	透過自身溫室氣體盤查，擬定溫室氣體減量及再生能源方案，並攜手供應鏈實踐綠色營運，降低產品生產製造過程中的能源損耗與碳排放。	
管理責任	● 永續發展推動 - 環境永續小組 ● 永續發展暨風險管理委員會	
目標	短期 (1-2 年)	● 溫室氣體盤查納入範疇三，並建立碳排放資訊平台。 ● 2025 年使用再生能源比例達 15%。
	中期 (3-5 年)	● 2030 年使用再生能源比例達 50%。 ● 2030 年達成範疇一及範疇二溫室氣體減量 30%（基準年 2023 年）。
	長期 (5-10 年)	● 2050 年使用再生能源比例達 100%。
行動方案	提升正面衝擊	● 採購綠電，逐年增加再生能源使用比例。
	降低負面衝擊	● 每年進行溫室氣體盤查及外部驗證，持續擴大盤查項目與範圍，檢視溫室氣體減量目標達成情形。 ● 依據 IFRS 永續揭露準則第 S2 號「氣候相關揭露」，參考 CDP 揭露問卷之標竿實務，擬定碳管理機制改善計畫。
年度成果	● 使用再生能源比例達 11.75%。 ● 完成客戶 CDP Supply Chain 問卷。 ● 溫室氣體範疇三各類別盤查。	
追蹤檢討機制	● 每年進行溫室氣體盤查及外部驗證。 ● 每月由人力資源暨行政部審核電費帳單，追蹤綠電轉供狀況，確保達到年度再生能源使用目標。 ● 永續發展推動小組每年至少一次透過永續發展暨風險管理委員會向董事會報告氣候管理相關執行成效。	
利害關係人議合	● 透過環境教育訓練，讓全體同仁了解目前世界所面臨的氣候變遷狀況及昇佳電子的環境政策，增加同仁對於此議題的關注及認知，達成全員參與推動環境永續。 ● 供應商簽署昇佳電子「供應商行為準則」及供應商年度永續風險評鑑涵蓋環境面向，與供應商攜手達成環境永續目標。	

重大主題名稱

創新管理

政策

持續探索先進技術，精準洞察用戶需求，創造使用者情境最佳化，讓感測晶片成為外界環境與電子產品連結的重要元件。

承諾

創造生活中無限可能之感測技術，讓使用者因我們的感測技術，體驗更美好生活。
因應氣候變遷的衝擊，從晶片設計階段納入永續思維，投入低功耗及高效能之產品與技術創新，減少產品應用對環境的影響。

管理責任

- 永續發展推動 - 夥伴關係小組
- 各事業單位 (副總經理)

目標

短期 (1-2 年)
- 因應顯示屏幕解析度提升致穿透率下降與屏幕護眼需求，提升感光元件感測性能及增加屏幕色溫感測。

中期 (3-5 年)
- 擴展多元感測技術應用於智慧型手機，提供客戶完整手機相關感測晶片解決方案。

長期 (5-10 年)
- 持續擴充產品線，發展多項應用之感測晶片，廣泛應用於物聯網、智慧車用等領域。

行動方案

提升正面衝擊
- 投入研發支出，擴大感測技術應用領域。
- 持續推動台灣智慧財產管理系統 (TIPS)，透過智慧財產創造優勢及價值。

降低負面衝擊
- 透過產學合作進行技術交流及招募優秀研發人才。

年度成果

- 執行三件產學合作案及與商業夥伴合作 IC 設計攻頂補助計畫案。
- 12 件發明創新提案及取得 15 件國內外專利。
- 首次通過台灣智慧財產管理系統 (TIPS) A 級驗證 (有效期間至 2025 年 12 月 31 日) 。
- 推出新感測應用 - 穿戴式裝置使用之皮膚感測技術。

追蹤檢討機制

- 透過研發專案會議，討論與追蹤研發計畫之進度與績效。
- 已優化並驗證後的 IP 各專案之間相互檢視與共享。

利害關係人議合

- 訂有客戶溝通與服務機制，提供客戶在針對產品或服務有相關問題或建議時，可及時溝通與回應。
- 產品開發與設計階段持續與客戶溝通，掌握前端技術需求，了解客戶需求與符合客戶時程。

重大主題名稱

永續供應鏈

政策

依循「責任商業聯盟行為準則」，確保供應鏈勞工的工作條件安全無虞且得到尊重，及營運活動符合環保規範與遵守商業道德，建構永續商業模式。

承諾

透過供應商永續管理將 ESG 表現納入採購決策流程及供應商評鑑管理，發揮責任採購影響力，與供應商共同降低社會與環境相關潛在風險，形塑永續供應鏈。

管理責任

- 永續發展推動 - 夥伴關係小組
- 製造生產單位（副總經理）／品質單位（處長）

目標

短期 (1-2 年)	● 80% 關鍵供應商執行永續風險自評問卷。 ● 80% 高永續風險供應商執行教育宣導。
中期 (3-5 年)	● 100% 關鍵供應商執行永續風險自評問卷。 ● 100% 高永續風險供應商執行教育宣導。 ● 因應氣候變遷議題，與關鍵供應商共同制定節能減碳目標。
長期 (5-10 年)	● 持續提升供應商於環境及社會面向之完善度。

行動方案

提升正面衝擊	● 透過供應商永續管理機制，針對新進供應商及合格供應商透過 ESG 三大面向進行永續風險評估。
降低負面衝擊	● 供應商簽署昇佳電子「供應商行為準則」。 ● 關鍵供應商進行永續風險自評及每年降低 2% 以上碳排放強度的溫室氣體減量。

年度成果

- 新進供應商（7 家）100% 簽署「供應商行為準則」及進行永續風險評估。
- 合格供應商（22 家）100% 進行年度永續風險評估。
- 關鍵供應商（16 家）發放「供應商行為準則自我評估調查表」進行永續風險自評，回覆率 62.5%。

追蹤檢討機制

- 透過「供應商管理系統」掌握供應商永續風險評鑑情形。
- 永續發展推動小組每年進行合格供應商永續風險評估並彙整報告召集人（總經理）。

利害關係人議合

- 供應商簽署昇佳電子「供應商行為準則」及供應商年度永續風險評鑑，與供應商宣達公司永續目標。